

Sainte-Hermine, le 5 Novembre 2018

Prendre son envol avec un budget limité, c'est désormais possible avec Happy Cash Services !

L'enseigne Happy Cash, aux 90 magasins (France et Belgique) lance Happy Cash Services. Un concept de magasins d'achat/vente focalisé sur 3 familles de produits : la téléphonie, l'informatique et les jeux-vidéo. A cela s'ajoute un large panel de services comme la réparation et la location.

happyCASH

services



L'enseigne Happy Cash Services est un concept de magasins à la portée de tous ceux qui souhaitent devenir chef d'entreprise avec un apport personnel réduit (à partir de 25 000 euros).

Avec une taille réduite (moins de 100 m²), les magasins Happy Cash Services se concentrent sur la proximité avec la clientèle. Ecoute, réponse rapide et propositions multi-services (achat-vente, réparation, location,..) constituent le cœur de leur attractivité. Les magasins Happy Cash Services s'adaptent parfaitement pour des implantations en centre-ville, en galerie marchande ou bien même en zone commerciale.

Devenez autonome en étant accompagné par une franchise reconnue et bénéficiant d'une expérience de plus de 15 ans.

Le franchiseur (Groupe Happy Cash) accompagne le futur franchisé à 360° : financement, recherche de locaux, plan de communication, formation du gérant et des collaborateurs... depuis sa sélection à l'ouverture du point de vente, et même après. Le groupe Happy Cash cultive la différence avec ses concurrents.

Nous recherchons des candidats (en France comme à l'international) qui sont dynamiques, très commerçants, curieux, passionnés par les produits et ayant le goût des challenges.

A propos d'Happy Cash : Créée en 2002, Happy Cash est une enseigne spécialisée dans l'achat et la vente de produits d'occasion (téléphonie, informatique, jeux vidéo, télévision, hi-fi, musique, CD-DVD, bijouterie...). En 2018 le réseau se compose de 85 magasins implantés en France et en Belgique.

Happy Cash mise sur la formation pour augmenter la performance de ses magasins et se distingue par une Université de formation initiale et continue dans laquelle le réseau réalise plus de 600 jours de formation par an.

Happy Cash a réalisé un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros en 2017 avec un effectif d'environ 550 personnes (franchisés et salariés). Plus d'1,5 million d'actes d'achat et de vente ont été réalisés auprès de particuliers au cours des 12 derniers mois. Le positionnement type vise des magasins « malins » de 60 à 500m² dans les centres villes et les zones commerciales de villes moyennes.