

Sainte-Hermine, le 5 Novembre 2018

## Fix Phonia, la franchise de réparation de smartphones du Groupe Happy cash !



**Happy Cash lance Fix Phonia, enseigne spécialisée dans la réparation de smartphones/tablettes.**

Fix Phonia, filiale du groupe Happy Cash, se positionne sur le marché de la réparation de qualité de smartphones/tablettes. Proposant un catalogue riche de plus de 1 000 prestations de qualité couvrant tous les téléphones du marché, les espaces Fix Phonia (entre 35 et 50 m2) mettent tout en œuvre pour satisfaire leurs clients avec des délais de réparation très courts. Toutes les prestations sont garanties jusqu'à 1 an. L'enseigne propose également une gamme complète d'accessoires.



Stany Lemasle, directeur du développement du groupe Happy Cash s'explique : « Nous nous adaptons à la demande du marché et à l'environnement en proposant la réparation qui est un modèle économique d'avenir. Aujourd'hui, 97% des Français ont un mobile et 98% des pannes sont réparables. Nous souhaitons développer le concept Fix Phonia sur l'ensemble du territoire Français. Devenir franchisé Fix Phonia, c'est la possibilité de devenir entrepreneur tout en étant entouré par un groupe qui a plus de 15 ans d'expérience. »

L'enseigne Fix Phonia axe son développement sur des **boutiques indépendantes** ou des **corners** dans des centres commerciaux (en galeries), ou en centre-ville.

**A propos d'Happy Cash** : Créée en 2002, Happy Cash est une enseigne spécialisée dans l'achat et la vente de produits d'occasion (téléphonie, informatique, jeux vidéo, télévision, hi-fi, musique, CD-DVD, bijouterie...). En 2018 le réseau se compose de 85 magasins implantés en France et en Belgique.

**Happy Cash mise sur la formation pour augmenter la performance de ses magasins et se distingue par une Université de formation initiale et continue dans laquelle le réseau réalise plus de 600 jours de formation par an.**

Happy Cash a réalisé un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros en 2017 avec un effectif d'environ 550 personnes (franchisés et salariés). Plus d'1,5 million d'actes d'achat et de vente ont été réalisés auprès de particuliers au cours des 12 derniers mois. Le positionnement type vise des magasins « malins » de 60 à 500m<sup>2</sup> dans les centres villes et les zones commerciales de villes moyennes. Happy Cash est devenu fin 2018, leader du Palmarès Capital pour la troisième année consécutive.